

# Regulamin serwisu FMCM

## Regulamin korzystania z serwisu FMCM (Regulamin)

1. Serwis informacyjny FMCM.pl (zwany dalej Serwisem) jest prowadzony przez Financial Market Center Management Sp. z o.o. dalej FMCM, z siedzibą w Warszawie przy ul. Płatowcowej 50, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000237621, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 500.000 PLN, nr NIP 525-233-27-67., zwaną dalej Spółką lub FMCM.
2. Regulamin określa rodzaje oraz warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez FMCM oraz korzystania z Serwisu, jak również warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie takich usług, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
3. FMCM oraz podmioty z nim współpracujące są jedynymi uprawnionymi z autorskich praw majątkowych do treści zawartych w Serwisie. Prawa autorskie podlegają ochronie przewidzianej w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994r., Nr. 24, poz. 83 ze zmianami).
4. Wszelką korespondencję mailową należy przysyłać na adres [fmcm@fmcm.pl](mailto:fmcm@fmcm.pl)
5. W sprawach nieregulowanych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności do składania oświadczeń woli w postaci elektronicznej, stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.

## Dostęp do Serwisu

6. Z serwisu korzystać mogą osoby fizyczne i przedsiębiorstwa zwane dalej Użytkownikami po przydzieleniu przez FMCM konta w Serwisie. Serwis nie jest przeznaczony do dystrybucji. W szczególności żadna część Serwisu nie może być w celach zarobkowych kopiowana w całości lub części, transmitowana elektronicznie lub w inny sposób, modyfikowana, linkowana lub wykorzystywana bez uprzedniej pisemnej zgody Spółki.
7. FMCM udziela Użytkownikowi niewyłącznego prawa do korzystania z informacji zawartych w Serwisie, w tym informacji bezpłatnych i płatnych bez prawa udzielania dalszych upoważnień.

## Zasady korzystania z Serwisu

8. Zamawiając usługę Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z jej opisem, warunkami oraz Regulaminem, a także, że akceptuje wszystkie postanowienia tego Regulaminu.
9. Usługi świadczone przez FMCM polegają na udostępnianiu drogą elektroniczną całości lub części zasobów Serwisu.
10. Usługi świadczone przez FMCM za pośrednictwem witryny internetowej mogą być płatne lub bezpłatne. FMCM zastrzega sobie możliwość wyboru rodzaju form, czasu oraz sposobu udzielenia dostępu do wybranych bezpłatnych usług.

11. Użytkownik wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usług przez upływem dziesięciodniowego terminu od zawarcia umowy, zatem nie przysługuje użytkownikowi/ konsumentowi prawo do odstąpienia od umowy na podstawie art. 10 ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. 2000r. Nr 22 poz. 271 ze zmianami).

12. Użytkownik upoważnia Spółkę do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

13. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona przez Użytkownika poprzez wydrukowania, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony Regulamin.

14. Użytkownik nie ma prawa do tworzenia własnych baz danych lub zbiorów informacji w oparciu o materiały uzyskane w Serwisie.

15. Udostępnienie informacji z Serwisu przez Użytkownika lub jego pracowników lub współpracowników osobom trzecim w drodze sprzedaży, oddania do używania bądź w jakikolwiek inny sposób, jak i wykorzystywania informacji przez Użytkownika dla innych potrzeb niż potrzeby własne, bez odrębnego zezwolenia firmy FMCM, stanowi poważne naruszenie Regulaminu.

16. Po wykorzystaniu treści zawartych w Serwisie, Użytkownik zobowiązuje się wskazywać FMCM, jako źródło ich pochodzenia.

17. Użytkownik nie ma prawa udostępniać hasła dostępu do swojego konta w Serwisie osobom trzecim oraz zobowiązuje się odpowiednio je zabezpieczyć przez stratą lub kradzieżą. W przypadku powzięcia informacji o złamaniu hasła zaznajomieniu się z hasłem w jakikolwiek inny sposób przez osobę trzecią, Użytkownik zobowiązuje się natychmiast powiadomić o tym FMCM na piśmie lub drogą mailową.

18. Spółka jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (Dz.U. 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm). pozyskanych od Użytkowników w celu realizacji usług, o których mowa w pkt. 9 Regulaminu.

19. Użytkownik w związku z powyższym świadomy jest przysługujących mu praw wynikających z przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w szczególności prawa do dostępu do danych, ich zmiany lub usunięcia.

20. Użytkownik w związku ze świadczeniem przez Spółkę usług drogą elektroniczną, o których mowa w pkt. 9 Regulaminu, przez udostępnienie Spółce identyfikującego go adresu elektronicznego, wyraża zgodę na przesyłanie przez Spółkę, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, skierowanej do Użytkownika informacji handlowej w rozumieniu przepisu art. 2 pkt. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.).

### **Ograniczenie odpowiedzialności**

21. Przedstawione w dystrybuowanych przez Serwis FMCM.pl informacjach ( w tym m.in. komentarzach, raportach, analizach, prognozach i sygnałach) poglądy, oceny i wnioski są wyrazem osobistych poglądów autorów i nie mają charakteru rekomendacji autora, firmy FMCM lub Serwisu do nabycia lub zbycia albo powstrzymania się od dokonania transakcji w odniesieniu do jakichkolwiek walut

lub papierów wartościowych. Poglądy te jak i inne treści Serwisu nie stanowią „rekomendacji” lub „doradztwa” w rozumieniu stosownych ustaw. Wyłączną odpowiedzialność za decyzje inwestycyjne, podjęte lub zaniechane na podstawie treści Serwisu lub z wykorzystaniem wniosków w nich zawartych, ponosi Użytkownik.

**22.** FMCM nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe funkcjonowanie, zakłócenia, przerwy w łączności między Użytkownikiem, a Serwisem.

**23.** FMCM nie odpowiada ani wobec Użytkownika, ani wobec osób trzecich za szkody wynikłe z wszelkich możliwych nieścisłości lub opuszczeń w treści Serwisu.

**24.** Użytkownik zgadza się, że korzysta z informacji zawartych w Serwisie wyłącznie na swoją odpowiedzialność.

**25.** O każdym zakłóceniu łączności z Serwisem i braku dostępu po uiszczeniu opłaty do części płatnych, Użytkownik jest zobowiązany poinformować FMCM w terminie 1 dnia roboczego pisemnie lub drogą e-mailową.

**26.** FMCM zastrzega sobie prawo do krótkiej przerwy technicznej w funkcjonowaniu witryny [www.fmcm.pl](http://www.fmcm.pl) w przypadku planowanej, bieżącej usługi i konserwacji serwera oraz oprogramowania serwisu.

**27.** FMCM zastrzega sobie prawo dowolnego kształtowania treści Serwisu, w tym między innymi usuwania, uzupełniania i dodawania nowych treści. FMCM nie jest zobowiązany do informowania Użytkowników o jakichkolwiek zmianach i aktualizacjach serwisu.

**28.** Serwis może zawierać linki do stron internetowych prowadzonych przez inne osoby i podmioty prawne, w tym podmioty zagraniczne. FMCM nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte na tych stronach, w tym również za informacje, materiały, analizy, produkty, usługi i programy. FMCM nie jest odpowiedzialny za działanie produktów i usług proponowanych na tych stronach, ani za żadne inne usługi na nich oferowane bądź reklamowane. Przed korzystaniem z usług takich stron internetowych zalecamy dokładne zapoznanie się z ich regulaminem.

### **Informacje o ryzyku**

**29.** Transakcje inwestycyjne nie są przeznaczone dla wszystkich inwestorów. Gra między innymi na rynku walut, akcji lub towarów jest bardzo ryzykowna, a wyniki inwestycyjne osiągnięte w przeszłości nie koniecznie wyznaczają przyszłe osiągnięcia. W szczególności inwestor powinien angażować w transakcje inwestycyjne jedynie te wolne środki, na których stratę może sobie pozwolić. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub zyski w jakiegokolwiek postaci przez Użytkownika na podstawie informacji zawartych w serwisie.

### **Reklamacje**

**30.** Wszelkie informacje dotyczące korzystania z Usług Serwisu należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres [fmcm@fmcm.pl](mailto:fmcm@fmcm.pl)

**31.** Rozpatrzenie reklamacji następuje w ciągu 7 dni roboczych.

**32.** Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mailowy Użytkownika.

#### **Dodatkowe warunki**

**33.** Poszczególne warunki Serwisu mogą zawierać dodatkowe zasady korzystania z nich. Jeżeli zasady te stoją w sprzeczności do Regulaminu korzystania z serwisu wówczas obowiązującymi zasadami, stają się zasady regulujące poszczególne strony lub części Serwisu.

**34.** Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania na stronach Serwisu i stanowi integralną część zawieranej z Użytkownikiem umowy.

**35.** Niniejszy Regulamin może ulec zmianie. Aktualna treść Regulaminu znajduje się na stronach serwisu.